

BANDO PUBBLICO PER IL RESTYLING DEL SITO INTERNET – GRAFICA – CONTENUTI – CONTENUTI AUDIOVISIVI E CONTENUTI FOTOGRAFICI DELLA RISERVA NATURALE REGIONALE MONTE NAVEGNA E MONTE CERVIA

- 1. Oggetto del bando:** L'oggetto del bando di gara è il restyling del sito internet (solo ed esclusivamente la parte pubblica, con esclusione della parte istituzionale e di quella ad accesso riservato) della riserva naturale regionale monte Navegna e monte Cervia, che oggi corrisponde al dominio: <http://www.navegnacervia.it/>

In particolare l'offerta tecnica dovrà contenere la descrizione dell'intervento di restyling dell'attuale sito online, con particolare riferimento:

- **Alla grafica del sito**
- **Ai contenuti**
- **Alla struttura dei contenuti**
- **Alla realizzazione di nuovi contenuti audiovisivi**
- **Alla realizzazione di nuovi contenuti fotografici**

2. Requisiti di partecipazione: Il bando è aperto a professionisti, singoli o costituiti in un gruppo, ed a società che realizzano siti internet, video o documentari in possesso dei seguenti requisiti:

- a) Il fornitore dovrà dimostrare, attraverso un appropriato curriculum e show-reel pubblicato, l'esperienza, la competenza e il miglior approccio alla comunicazione digitale, basata sulla produzione di contenuti audiovisivi innovativi e di impatto.
- b) essere in possesso di partita IVA;
- c) non trovarsi nelle condizioni previste l'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 quali cause di esclusione dalle procedure di affidamento degli appalti di lavori pubblici e servizi e forniture;
- d) essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali e assistenziali;
- e) possedere un codice ATECO rientrante nelle categorie:
 - e.1) 74.20.1;
 - e.2) 74.20.11;
 - e.3) 74.20.12;
 - e.4) 74.20.19.;
 - e.5) 59.1.

Modalità di selezione : La selezione avverrà, a giudizio insindacabile di una Commissione appositamente costituita, sulla base dei seguenti criteri :

Criteria di selezione	Punteggi attribuibili
Proposta progettuale	Punti 4
Curriculum aziendale	Punti 3
Cronoprogramma dei tempi di realizzazione	Punti 2
Prezzo proposto	Punti 1

La valutazione qualitativa premierà la proposta che meglio rappresenterà il progetto territoriale e sociale del Parco sulla base del miglior progetto di comunicazione digitale, che valorizzi tutte le caratteristiche attrattive della Riserva, che ne espliciti al meglio il valore e che possa essere all'altezza dei migliori standard di qualità nazionali.

Il target di riferimento del sito della Riserva è rappresentato da tutti gli appassionati della natura e delle attività ad essa collegate.

Verrà quindi valutata con particolare attenzione la capacità di indicare, nella relazione progettuale, come questo target sarà attirato dall'offerta che la Riserva metterà a disposizione.

La proprietà delle produzioni derivanti dal seguente bando sarà della Riserva Naturale Monte Navegna e Monte Cervia il commissionario avrà il diritto d'utilizzo con menzione della Riserva proprietaria.

Si lascia alla valutazione del fornitore la facoltà di suggerire o meno il restyling del logo della Riserva, nel rispetto della brand equity fino ad ora maturata e di un eventuale trasposizione verso un linguaggio più dinamico e attuale.

Modalità di presentazione delle candidature : Gli interessati dovranno far pervenire l'offerta all'Ufficio Protocollo della Riserva Naturale Regionale Monte Navegna e Monte Cervia all'indirizzo di posta elettronica certificata info@pec.navegnacervia.gov.it entro e non oltre ore 14.00 del 21 luglio 2020 (termine oltre il quale la candidatura sarà esclusa) costituita da:

a) domanda redatta in carta semplice in cui andranno dichiarati i dati anagrafici ed il possesso dei requisiti di partecipazione di cui al punto 2 , debitamente firmata, con allegata copia della carta d'identità del titolare o del legale rappresentante;

b) un documento sintetico, denominato "proposta progettuale", che illustri, nella modalità ritenuta più efficace, in forma scritta (max 3.000 battute) o video (max 5 minuti), come si vorrebbe realizzare il sito internet della Riserva, in formato cartaceo o digitale a scelta del candidato;

c) un crono-programma per la realizzazione e la consegna del sito internet, che in ogni caso dovrà avvenire entro e non oltre il 31.12.2020;

d) un curriculum vitae/aziendale con i riferimenti ad almeno 1 sito già realizzato secondo le caratteristiche indicate nell'oggetto del bando preferibilmente su temi e con modalità affini al presente bando.

e) un'offerta economica per la realizzazione del sito internet come specificato nell'oggetto comprensiva di ogni onere (attrezzature, riprese, montaggio, speakeraggio, grafica, musica free...) per un corrispettivo non superiore a € 9500 oltre IVA al 22%. In caso il proponente non sia soggetto ad IVA dovrà indicare espressamente la motivazione di esclusione dall'applicazione dell'imposta.

f) una dichiarazione con la quale si riconosce il diritto di proprietà della Riserva sulle produzioni derivanti dall'affidamento.

Affidamento dell'incarico: La procedura di selezione si concluderà con l'affidamento del servizio per la realizzazione del sito come specificato al punto 1 del bando da parte dell'ente Riserva al professionista o all'impresa risultato primo nella fase di selezione e che sia in possesso dei requisiti previsti per la partecipazione.

Informazioni: Per tutte le informazioni in merito al presente bando gli interessati potranno rivolgersi alla Riserva Naturale Regionale monte Navegna e monte Cervia Settore Amministrativo .

Comunicazioni: Gli esiti delle diverse fasi della procedura saranno consultabili sul sito www.navegnacervia.it "Bandi per incarichi professionali – Esiti di gara"

Trattamento dei dati personali : Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, si informa che:

- a) il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei candidati;
- b) il trattamento dei dati personali avverrà presso gli uffici della Riserva, con l'utilizzo anche di sistemi informatici, nei modi e nei limiti necessari per conseguire la finalità predetta, e sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza;
- c) il conferimento dei dati è obbligatorio per i soggetti che intendano candidarsi;
- d) l'eventuale mancanza del conferimento dei dati necessari ai fini dell'ammissione comporterà l'esclusione dalla gara;
- e) i dati conferiti possono essere diffusi nell'ambito degli uffici della Riserva e comunicati ad altri enti pubblici (per es., Prefettura, Procura della Repubblica);
- f) agli interessati sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003;
- g) i dati conferiti potranno essere diffusi nell'ambito di tutti gli strumenti di comunicazione relativi alla Riserva Naturale Regionale monte Navegna e Monte Cervia
- h) il titolare del trattamento è la Riserva naturale Regionale Monte Navegna e Monte Cervia;
- i) il responsabile del trattamento dei dati è il Responsabile del Procedimento sotto indicato.